



Marketing-Club  
Mittelhessen e.V.

„Netzwerke schaffen – Erfolge sichern“

**Veranstaltungsprogramm 2011**

2. Jahreshälfte

## In der Vielfalt liegt unsere Stärke

Marketing ist längst nicht mehr nur ein Thema für Konsumgüter und Markenartikel. Zu den Mitgliedern des Marketing-Club Mittelhessen e. V. zählen daher unterschiedliche Berufsgruppen aus den Bereichen Wirtschaft, Industrie und Dienstleistung: Unternehmer, Product Manager, Marketing- und Vertriebsleiter, Key Account Manager sowie Marketingdienstleister aus Werbung, Marktforschung und Beratung. Doch auch Interessierte, die keine direkte Marketingverantwortung haben, sind unsere Mitglieder.

Weitere Informationen – auch zu Mitgliedschaften – finden Sie unter: [www.mc-mittelhessen.de](http://www.mc-mittelhessen.de)

## Wissenswertes:

**Veranstaltungsbeginn:** Unsere Veranstaltungen beginnen in der Regel um 19:00 Uhr. Näheres erfahren Sie über Sylvia Bierwirt, Telefon: (06441) 3090955 oder unter [www.mc-mittelhessen.de](http://www.mc-mittelhessen.de).

**Auch für Nichtmitglieder:** Wenn Sie uns und unser Netzwerk gerne näher kennenlernen möchten, können Sie für einen geringen Gastbeitrag von 25,- € an einem unserer Themenabende teilnehmen. Mit diesem Gastbeitrag unterstützen wir in jedem Jahr eine gemeinnützige Einrichtung. Wir informieren Sie gerne darüber.

# Veranstaltungsprogramm 2011

## Marketing-Veranstaltungen 2. Jahreshälfte

### Hessischer Rundfunk – Events als Marketing-Instrument

#### 8. August 2011 – Marketing vor Ort

Axel Wirths  
(hr1-Marketing)  
Rajko Marjanovic  
(hr1 Musik & Management)

Hessischer Rundfunk  
Bertramstr. 8, 60320 Frankfurt/Main

Einmal hinter die Kulissen von Rundfunk und Fernsehen blicken: Besuchen Sie mit uns den Hessischen Rundfunk in Frankfurt und lernen Sie die Kollegen des hr-Marketings und deren tägliche Herausforderung kennen.

### Vermarktung des Hessentags Wetzlar 2012

#### 5. September 2011 – Marketing vor Ort

Thorsten Schulte (Leiter des Referates Hessentagsmarketing)  
Rainer Dietrich  
(Stadt-Marketing Wetzlar)

Neues Rathaus  
Ernst-Leitz-Str. 30, 35578 Wetzlar

Kulturell – lebendig – bunt: So zeigt sich Wetzlar nicht nur zum Hessentag. Das bedeutet Organisation pur und Spannung bis zum Start. Wie vermarktet die ehemalige Reichsstadt ein Ereignis von solcher Dimension?

## **Pizza backen wie ein Weltmeister!**

### **18. September 2011 – Gesellige Veranstaltung für Club-Mitglieder**

Glashaus der Rosenschule Ruf  
in Steinfurth (Bad Nauheim)

Erlernen Sie die Kunst der echten italienischen Pizza. Backen und belegen Sie Ihre eigene Pizza mit Umberto Napolitano, Pizzaakrobatik-Weltmeister und Pizzameister. Natürlich wird es auch eine kleine Einführung in die Kunst der Pizza-Akrobatik geben und die Teilnehmer können selbst versuchen, mit dem Teig zu jonglieren.

## **39. Deutscher Marketing-Tag**

### **Herbst 2011**

Festliche Marketing-Gala mit Verleihung des Deutschen Marketing-Preises 2011.

## **Die HSG Wetzlar – Nicht nur sportlich in der Bundesliga**

### **Oktober 2011 – Marketing vor Ort & Handballspiel**

Björn Seipp  
(Geschäftsführer – HSG Wetzlar)  
Hendrik Adam (Geschäftsführer –  
die.interaktiven GmbH & Co. KG)

HSG Wetzlar erschließt neue Potenziale in Sachen Marketing: Welche Rolle spielen Social Media, SEO und Mobile Marketing für den Handball-Erstligisten aktuell und in der Zukunft?

Rittal Arena Wetzlar  
Wolfgang-Kühle-Str. 1, 35576 Wetzlar

## **TIMI – Eine Marke als Innovationstreiber**

### **24. Oktober 2011 – Referat**

Thorsten Schulte &  
Stefan Schmitz  
(Marketing- und Innovations-  
manager der TRACTO-TECHNIK  
GmbH & Co. KG)

Mettler-Toledo GmbH  
Ockerweg 3, 35396 Gießen

Über 350 Patente in zweiter Generation und 130 Erfindungen in der Anmeldung: Das ist Innovationsmanagement „en gros“, was TRACTO-TECHNIK mit TIMI, der „Tracto-Ideen-Machen-Innovationen“ leistet. Spürbarer Kundennutzen auf ganzer Linie! Die Herausforderung: das Vermarkten neuer Produkte.

## **Integriertes Premium-Markenerlebnis an den Kundentouchpoints**

### **7. November 2011 – Marketing vor Ort**

Johannes Fischer  
(Bereichsleiter Marketing &  
Communication)

Leica Camera AG  
Oskar-Barnack-Str. 11, 35606 Solms

Von der Ur-Leica Oskar Barnacks 1914 zu innovativen Kameras und Sportoptikprodukten heute – der Mythos um die Marke Leica.

## **Jahresabschluss-Veranstaltung**

### **5. Dezember 2011**

Rittal Arena Wetzlar  
Wolfgang-Kühle-Str. 1, 35576 Wetzlar

## Vorstände des Marketing-Club Mittelhessen e.V.



**Andrea Janzen**  
ja MARKETING  
Strategien  
für Ihren Erfolg  
Präsidentin



**Uwe Edler**  
Commerzbank AG  
Schatzmeister



**Daniela Grosche**  
Schunk  
Dienstleistungs-  
gesellschaft mbH  
Öffentlichkeitsarbeit



**Jörg Wießmann**  
Wiesel Events –  
We sell events  
Programm

## Unsere Zielsetzung

*Marketing ist nicht alles –  
aber ohne Marketing ist  
alles nichts.*

Der Marketing-Club Mittelhessen e.V. ist einer von 66 Regionalclubs des Deutschen Marketing-Verbandes, der mehr als 13.500 Mitglieder umfasst. Er ist Ihre Plattform für den aktiven Austausch in der Wirtschaftsregion Mittelhessen.

Mit elf Veranstaltungen im Jahr bieten wir Ihnen innovative Marketingansätze, kreative Ideen und praxiserprobte Instrumente. Vor-Ort-Veranstaltungen bei Unternehmen und Referatsabende mit Praktikern und Wissenschaftlern sowie Netzwerke mit Teilnehmern aus der Region runden unser Programm ab.

Unser Anliegen ist, den Erfolg Ihres Unternehmens in Mittelhessen zu unterstützen.

## Kontakt

Ihre Ansprechpartnerin  
im Clubsekretariat:



**Sylvia Bierwirt**  
Marketing-  
Club Mittel-  
hessen e.V.

### Kontakt:

Otto-Wels-Str. 19 a  
35586 Wetzlar

Tel. 0 64 41 - 3 09 09 55  
Fax 0 64 41 - 3 09 18 88

Email: [info@mc-mittelhessen.de](mailto:info@mc-mittelhessen.de)  
Web: [www.mc-mittelhessen.de](http://www.mc-mittelhessen.de)

### Telefonisch erreichbar:

Montag, Mittwoch und Freitag  
von 9:00 bis 11:00 Uhr