



Marketing-Club
Mittelhessen e. V.

20
17
JH01



▶ 25 JAHRE
MARKETING-CLUB MITTELHESSEN E. V.

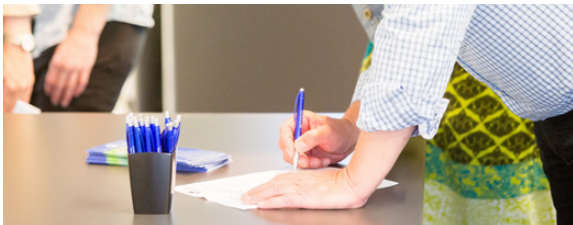
DAS ERWARTET SIE

» Veranstaltungsbeginn:

Unsere Veranstaltungen beginnen in der Regel um 19 Uhr. Näheres erfahren Sie über unsere Clubsekretärin Sylvia Bierwirt oder im Internet unter www.mc-mittelhessen.de

» Auch für Nichtmitglieder:

Wenn Sie uns und unser Netzwerk näher kennenlernen möchten, können Sie für einen Gastbeitrag an einem unserer Themenabende teilnehmen.



1. FEBRUAR 2017

» Referat & Mitgliederversammlung

Warum unser Hightech-Land sein Know-how nicht aus den Händen geben darf

Mit: Wolfgang Grupp – Geschäftsführer TRIGEMA Inh. W. Grupp e. K.

Bei: Schunk Group – Rodheimer Str. 59 – 35452 Heuchelheim

Was: Wolfgang Grupp, Verteidiger des deutschen Arbeitsplatzes, findet: Wir können für unser Heimatland den Abstieg verhindern, wenn wir den Wandel rechtzeitig erkennen, Verantwortung zeigen und Leistung bringen!

Hinweis: Im Vorlauf des Referats findet unsere Mitgliederversammlung statt.

31. MÄRZ 2017

» Vor-Ort-Veranstaltung

Ferrero – Ein Familienunternehmen mit sozialer Verantwortung

Mit: Almut Feller, Leiterin Institutional and Corporate Affairs

Bei: Ferrero Deutschland GmbH – Rheinstr. 12 – 35260 Stadtallendorf

Was: Ferrero begeistert mit seinen Markenklassikern Menschen rund um den Globus.

Bevor wir in die Welt von Ferrero eintauchen, werden wir in einem Vortrag mehr über das starke Wertesystem und den Nachhaltigkeitsgedanken des Familienunternehmens erfahren.

Hinweis: Begrenztes Platzangebot

25. APRIL 2017

» Best Practice (nur Mitglieder)

Wir vernetzen Marketing in der Region

Mit: Marketingverantwortlichen
aus unserem Club

Bei: Blattform Wetzlar – Christian-
Kremp-Straße 10a – 35578 Wetzlar

Was: Bei Produkteinführungen,
Social-Media-Kampagnen, Messe-
standkonzepten oder Neukonzipie-
rung von Internetauftritten ist oft
nicht das jeweilige Produkt entschei-
dend, sondern die Idee sowie der
treffende Ansatz mit dem man die
Zielgruppe erreicht.

Wir treffen uns zum offenen Erfah-
rungsaustausch mit Beiträgen und
Fragen von Mitgliedern an Mitglieder.

18. MAI 2017

» Referat

Regionales Banking – ein Erfolgsmodell in Zeiten der Digitalisierung?

Mit: Dr. Lars Witteck, Generalbe-
vollmächtigter der Volksbank Mittel-
hessen eG

Bei: FORUM Volksbank – Schifffen-
berger Weg 110 – 35394 Gießen

Was: Wie gewinnen wir neu be-
geisterte Kunden? Wie gehen wir
neue Wege und halten dennoch
an Bewährtem fest? Wer braucht
in Zeiten der Globalisierung und
Digitalisierung noch eine stationäre
Bank vor Ort?

Diese und viele andere Fragen
werden Thema des Abends sein
und zur Diskussion einladen.

21. JUNI 2017

» Referat

Klar denken, klar entscheiden!

Mit: Ingo Radermacher –
Der Entscheidungsphilosoph®

Bei: Rathaus Gießen/Stadt-
verordnetensitzungssaal –
Berliner Platz 1 – 35390 Gießen

Was: Täglich müssen wir Entschei-
dungen treffen, was unsere Arbeit
kompliziert macht.

Lernen Sie, Denkfallen zu umgehen
und Denkfehler zu vermeiden und
gewinnen so Entscheidungsfreude
zurück!

IN DER VIELFALT LIEGT UNSERE STÄRKE.

Marketing ist längst nicht mehr
nur ein Thema für Konsumgüter
und Markenartikel.

Zu unseren Mitgliedern zählen
daher unterschiedlichste Unter-
nehmen aus Wirtschaft, Indust-
rie und Dienstleistung.

Durch unser breites Netzwerk
bringen wir Firmenvertreter mit
als auch ohne direkte Marketing-
verantwortung für einen span-
nenden Austausch zusammen.

DIE GESICHTER



» Der Vorstand (v.l.n.r.):

Sabine Gärtner (Präsidentin)

Uwe Edler (Schatzmeister)

Silke Weber (Programmbeauftragte)

Dr. Elisabeth von Einem (Hochschulbeauftragte)

» Büro:

Sylvia Bierwirt
(Clubsekretärin)

KONTAKT

Marketing-Club
Mittelhessen e. V.

Otto-Wels-Str. 19 a
35586 Wetzlar

Tel. 0 64 41 – 3 09 09 55

Fax 0 64 41 – 3 09 18 88

info@mc-mittelhessen.de

» Erreichbarkeit des Clubsekretariats:

Montag, Mittwoch & Freitag
von 9 bis 11 Uhr (telefonisch)



Marketing-Club
Mittelhessen e.V.

IHR BUSINESS- NETZWERK IN MITTELHESSEN

- » zuverlässig
- » kompetent
- » sympathisch
- » unabhängig

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

» www.mc-mittelhessen.de

IMPRESSUM:

Bilder: www.andreas-bender.de, www.gute-blende.de,
www.foto-sommer.de – Layout: www.zweiklein.de