

» Netzwerke schaffen.
» Erfolge sichern.



Marketing-Club
Mittelhessen e.V.

Veranstaltungen 2014
2. Jahreshälfte

Unsere Zielsetzung

» Marketing ist nicht alles – aber ohne Marketing ist alles nichts.

Wir sind Ihre Plattform für den aktiven Austausch in der Wirtschaftsregion Mittelhessen. In monatlichen Veranstaltungen bieten wir innovative Marketingansätze, kreative Ideen und in der Praxis erprobte Instrumente.

Mit Vor-Ort-Veranstaltungen bei Unternehmen, Referaten von Praktikern und Wissenschaftlern sowie Netzwerk mit Teilnehmern aus der Region möchten wir den Erfolg Ihrer Unternehmen in Mittelhessen unterstützen.

» In der Vielfalt liegt unsere Stärke.

Marketing ist längst nicht mehr nur ein Thema für Konsumgüter und Markenartikel. Zu unseren Mitgliedern zählen daher unterschiedlichste Berufsgruppen aus Wirtschaft, Industrie und Dienstleistung – sowohl mit als auch ohne direkte Marketingverantwortung.

» Netzwerke schaffen. Erfolge sichern.

15. September 2014 – Referat

» Wie intelligent arbeitet Ihr Vertrieb?

Mit:

Carsten Micheel-Sprenger,
Geschäftsführer CMS GmbH

Wo?

CURSOR Software AG
Friedrich-List-Str. 31
35398 Gießen

Wenn es um den Verkauf der eigenen Produkte oder Dienstleistungen geht, ziehen Unternehmen alle möglichen Register. Dabei übertrumpfen sich Wettbewerber gerne mit klassischen Marketing-Instrumenten wie dem Internetauftritt, Online- oder Printkampagnen.

Gibt es eventuell intelligentere Wege, eine starke Stellung auf dem Markt zu erreichen und zu sichern?

14. Oktober 2014 – Vor-Ort-Veranstaltung

» Tradition ist 1846. – Motivation ist Tradition

Mit:

Heiko Schelberg, Geschäfts-
führer sowie Denis Wucherer,
Headcoach der GIESSEN 46ers

Wo?

Licher Lounge der Sporthalle
Gießen-Ost
Karl-Reuter-Weg 3
35394 Gießen

Was in der freien Wirtschaft überlebenswichtig ist, gilt für einen professionellen Sportverein nicht weniger: Motivation ist alles. Auch in schwierigen Phasen.

Was tun die GIESSEN 46ers in Sachen Mitarbeitermotivation und Führungsverhalten heute? Erfahren Sie mehr über einen Neustart in der 2. Basketball Bundesliga ProA.

26. November 2014 - Referat

» Die Zukunft des Konsums – Dienstleistung 2.0

Mit:

Mark Morrison,
Innovationsberater der
Zukunftsinstitut GmbH

Welche Megatrends prägen unsere Gegenwart? Was charakterisiert sie und welche gibt es? Wie wird die Dienstleistungsgesellschaft und der Konsum der Zukunft aussehen? Welche Rolle spielen die Megatrends Individualisierung, Mobilität und Konnektivität dabei?

Wo?

Rittal Arena Wetzlar
Wolfgang-Kühle-Str. 1
35576 Wetzlar

Erfahren Sie, was wir in Zukunft erwarten dürfen und worin die Schwerpunkte liegen. Wer die Trends früh genug für sich erkennt, hat Wertvolles für die Zukunft seines Unternehmens in der Hand.

14. Dezember 2014 – Gesellige Veranstaltung (nur für Mitglieder)

» Weihnachtsbaumschlagen

Wo?

Waldstück bei der
Gesamtschule Gleiberg
Land, Wettenberg

Wie könnte weihnachtliche Stimmung besser aufkommen, als sich in einem verschneiten Waldstück seinen Weihnachtsbaum selbst zu schlagen? Bilderbuchwetter können wir natürlich nicht garantieren, aber dafür Spaß für unsere Mitglieder mit Familie. Eine leckere Kleinigkeit gegen den Hunger nach so viel Körpereinsatz an frischer Luft ist natürlich auch dabei.

Na dann: MERRY CHRISTMAS!

Wissenswertes

» Veranstaltungsbeginn:

Unsere Veranstaltungen beginnen in der Regel um 19.00 Uhr. Näheres erfahren Sie über unsere Clubsekretärin Sylvia Bierwirt oder im Internet.

» Auch für Nichtmitglieder:

Wenn Sie uns und unser Netzwerk gerne näher kennenlernen möchten, können Sie für einen Gastbeitrag an einem unserer Themenabende teilnehmen.



Weitere Informationen zu Mitgliedschaften sowie weitere Veranstaltungsdetails finden Sie online:

www.mc-mittelhessen.de

Kontakt



Ihre Ansprechpartnerin im Clubsekretariat:

» Sylvia Bierwirt

Telefonisch erreichbar:

Montag, Mittwoch & Freitag
von 9 bis 11 Uhr

Kontakt:

Marketing-Club Mittelhessen e. V.
Otto-Wels-Str. 19 a, 35586 Wetzlar
Tel. 0 64 41 – 3 09 09 55
Fax 0 64 41 – 3 09 18 88
info@mc-mittelhessen.de



Marketing-Club
Mittelhessen e.V.

Die Vorstandsmitglieder



Von links nach rechts:

- » Andrea Janzen, ja MARKETING (Präsidentin)
- » Uwe Edler (Schatzmeister)
- » Daniela Grosche, Schunk Group (Öffentlichkeitsarbeit)
- » Jörg Wießmann, Wiesel Events – We sell events (Programm)

Weitere Informationen – auch zu unseren
Mitgliedschaften – finden Sie auf :

www.mc-mittelhessen.de