



Marketing-Club  
Mittelhessen e.V.

» Netzwerke schaffen.

« Erfolge sichern.

Veranstaltungsprogramm 2013 | 1. Jahreshälfte

## 22. Januar 2013 – Referat

### » Motivier Dich selbst! Sonst macht's ja keiner.

- Mit:** Nicola Fritze – Die Motivationsfrau
- Bei:** Mettler-Toledo GmbH  
Ockerweg 3  
35396 Gießen
- Möchten Sie wieder frischen Wind in Ihren Kopf? Ihre Kunden mit Ihrer neu erlangten Motivation mitreißen? Nehmen Sie in diesem Erlebnis-Vortrag Ihr eigenes Denken unter die Lupe und erfahren Sie, wie Sie sich selbst ganz einfach motivieren können.
- Ein Abend zum Mitmachen und Mitlachen, der Sie begeistern wird!

## 20. Februar 2013 – Vor-Ort-Veranstaltung

### » Im Nischenmarkt die Nase vorn!

- Mit:** Arnd Pfeiffer, Pfeiffer & Söhne GmbH
- Bei:** Pfeiffer & Söhne GmbH  
Emmeliusstr. 21  
35614 Aßlar
- Der entscheidende Schritt vor dem Wettbewerb macht den kleinen aber bedeutenden Unterschied zwischen Marktführer und Mitläufer. Pfeiffer zeigt seine Strategie an die Spitze.

## 20. März 2013 – Vor-Ort-Veranstaltung

### » Wir sind Duktus! – Der Weg zu einer neuen Marke

- Mit:** Ulrich Päßler, Vorstand der Duktus Unternehmensgruppe
- Bei:** Duktus Rohrsysteme Wetzlar GmbH  
Sophienstr. 52 – 54  
35576 Wetzlar
- Wenn Unternehmen zusammengehen, müssen sich viele Köpfe auf eine Identität einigen.
- Duktus zeigt seinen Weg zu einer neuen Marke, mit der sich Geschäftsführer, Mitarbeiter, Lieferanten und Partner gleichwohl identifizieren können.
- Ein Weg, der nicht immer einfach war...

## 22. April 2013 – Referat & Mitgliederversammlung

### » Einbindung des Kunden in den Innovationsprozess

- Mit:** Dr. Hans Günter Boldt, Innovationsbüro Dr. Boldt
- Bei:** Mettler-Toledo GmbH  
Ockerweg 3  
35396 Gießen
- Kunden wollen nicht nur gut bedient werden – sie wollen Begeisterung. Aber wie schaffen wir als Anbieter das immer wieder? Wollen Sie wissen, wie Sie als Unternehmer Ihrem Wettbewerber gegenüber mit Wissensvorsprung punkten können?
- Hinweis:** Im Vorlauf dieses Referats findet unsere Mitgliederversammlung statt.

### 13. Mai 2013 – Vor-Ort-Veranstaltung

#### » Gender Sales – Verkaufen an Adam und Eva

<b>Mit:</b> Vivien Manazon, Gender Sales Expertin	Frauen erledigen Einkäufe oder gehen shoppen, Männer kaufen des Bedarfs oder des Luxus' wegen. Wie verkaufe ich erfolgreicher an die jeweilige Zielgruppe?
<b>Bei:</b> Mettler-Toledo GmbH Ockerweg 3 35396 Gießen	Buchautorin Vivien Manazon zeigt den Weg zu höherer Abschlussquote und mehr Freude am Verkaufen.

### 18. Juni 2013 – Marketing vor Ort

#### » Lange Nacht der Industrie

Spannende Einblicke hinter die Kulissen der Industrie und wir klinken uns ein. Lernen Sie Unternehmen von einer anderen Seite kennen und holen Sie sich exklusive Informationen.

Business-Hopping „en gros“!

## Unsere Zielsetzung

### » Marketing ist nicht alles – aber ohne Marketing ist alles nichts.

Der Marketing-Club Mittelhessen e. V. ist Ihre Plattform für den aktiven Austausch in der Wirtschaftsregion Mittelhessen. In unseren monatlichen Veranstaltungen bieten wir Ihnen innovative Marketingansätze, kreative Ideen und in der Praxis erprobte Instrumente.

Mit Vor-Ort-Veranstaltungen bei Unternehmen, Referaten von Praktikern und Wissenschaftlern sowie Netzwerke mit Teilnehmern aus der Region möchten wir den Erfolg Ihrer Unternehmen in Mittelhessen unterstützen.

### » In der Vielfalt liegt unsere Stärke.

Marketing ist längst nicht mehr nur ein Thema für Konsumgüter und Markenartikel.

Zu den Mitgliedern des Marketing-Club Mittelhessen e. V. zählen daher unterschiedliche Berufsgruppen aus den Bereichen Wirtschaft, Industrie und Dienstleistung: Unternehmer, Product Manager, Marketing- und Vertriebsleiter, Key Account Manager sowie Marketingdienstleister aus Werbung, Marktforschung und Beratung. Doch auch Interessierte, die keine direkte Marketingverantwortung haben, sind unsere Mitglieder.

### » Netzwerke schaffen. Erfolge sichern.

## Kontakt



### Ihre Ansprechpartnerin im Clubsekretariat:

» Sylvia Bierwirt

### Telefonisch erreichbar:

Montag, Mittwoch & Freitag  
von 9:00 bis 11:00 Uhr

### Kontakt:

Marketing-Club Mittelhessen e. V.  
Otto-Wels-Str. 19 a, 35586 Wetzlar  
Tel. 0 64 41 – 3 09 09 55  
Fax 0 64 41 – 3 09 18 88  
info@mc-mittelhessen.de



## Die Vorstandsmitglieder



### Von links nach rechts:

- » Andrea Janzen, ja MARKETING (Präsidentin)
- » Uwe Edler (Schatzmeister)
- » Daniela Grosche, Schunk Group  
(Öffentlichkeitsarbeit)
- » Jörg Wießmann, Wiesel Events – We sell events  
(Programm)

[www.mc-mittelhessen.de](http://www.mc-mittelhessen.de)

## Wissenswertes

### » Veranstaltungsbeginn:

Unsere Veranstaltungen beginnen  
in der Regel um 19:00 Uhr.

Näheres erfahren Sie über unsere Clubsekretärin Sylvia Bierwirt, oder im Internet unter [www.mc-mittelhessen.de](http://www.mc-mittelhessen.de).

### » Auch für Nichtmitglieder:

Wenn Sie uns und unser Netzwerk gerne näher kennenlernen möchten, können Sie für einen geringen Gastbeitrag von 25,- € an einem unserer Themenabende teilnehmen. Mit diesem Gastbeitrag unterstützen wir in jedem Jahr eine gemeinnützige Einrichtung.

**Weitere Informationen – auch zu Mitgliedschaften – finden Sie auf unserer Internetseite.**