



Marketing-Club
Mittelhessen e.V.

„Netzwerke schaffen – Erfolg sichern“

Veranstaltungsprogramm 2011

1. Jahreshälfte

In der Vielfalt liegt unsere Stärke

Marketing ist längst nicht mehr nur ein Thema für Konsumgüter und Markenartikel. Zu den Mitgliedern des Marketing-Club Mittelhessen e. V. zählen daher unterschiedliche Berufsgruppen aus den Bereichen Wirtschaft, Industrie und Dienstleistung: Unternehmer, Product Manager, Marketing- und Vertriebsleiter, Key Account Manager sowie Marketingdienstleister aus Werbung, Marktforschung und Beratung. Doch auch Interessierte, die keine direkte Marketingverantwortung haben, sind unsere Mitglieder.

Weitere Informationen – auch zu Mitgliedschaften – finden Sie unter: www.mc-mittelhessen.de

Wissenswertes:

Veranstaltungsbeginn: Unsere Veranstaltungen beginnen in der Regel um 19:00 Uhr. Näheres erfahren Sie über Sylvia Bierwirt, Telefon: (06441) 3090955 oder unter www.mc-mittelhessen.de.

Auch für Nichtmitglieder: Wenn Sie uns und unser Netzwerk gerne näher kennenlernen möchten, können Sie für einen geringen Gastbeitrag von 25,00 € an einem unserer Themenabende teilnehmen. Mit diesem Gastbeitrag unterstützen wir in jedem Jahr eine gemeinnützige Einrichtung. Wir informieren Sie gerne darüber.

Veranstaltungsprogramm 2011

Marketing-Veranstaltungen 1. Jahreshälfte

Gewonnen wird im Kopf

10. Januar 2011 – Referat

Dirk Schmidt
(Redner und Experte
für Motivation)

apobank
Lahnstr. 15, 35398 Gießen

Ein Lern-Erlebnis der besonderen Art mit vielen AHA-Effekten für mehr Rückenwind im beruflichen wie im privaten Alltag.

Markenführung durch Symbiose: Mercedes-Benz – Neils & Kraft

7. Februar 2011 – Marketing vor Ort

Michael Kraft
(Geschäftsführer)

Neils & Kraft GmbH & Co. KG
Wellersburgring 1, 35396 Gießen

Was macht den Erfolg von Neils & Kraft aus und wie funktioniert die Symbiose zwischen Mercedes-Benz als Hersteller und Neils & Kraft als Händler?

Suchmaschinenmarketing im Web 2.0

14. März 2011 – Referat & Mitgliederversammlung

Ronny Ayasse
(Vertriebsleiter Deutschland
der FAIRRANK group)

Mettler-Toledo GmbH
Ockerweg 3, 35396 Gießen

Wie funktioniert Search Engine Marketing für eine gezielte Kundenansprache? Die Kunst des effektiven Marketings im WWW.

Hinweis: Im Vorlauf dieses Referats findet unsere Mitgliederversammlung statt.

Markenetablierung durch Marketing-Mix

4. April 2011 – Marketing vor Ort

Dr. Dirk Pieler
(Hauptgeschäftsführer Bender Group)

Dipl.-Ing. W. Bender GmbH & Co. KG
Londorfer Str. 65, 35305 Grünberg

Von der Positionierung zum Business-Plan: Mit dem richtigen Marketing-Mix zum Erfolg.

Das etwas andere Marketing

2. Mai 2011 – Marketing vor Ort

Dr. Andreas Ritzenhoff
(Geschäftsführender Gesellschafter)
Pia Meier (Executive Director Carus)

Seidel GmbH + Co. KG
Rosenstr. 8, 35037 Marburg

Dass Marketing auch ganz anders funktionieren kann, wird uns an einem eigens für Seidel entwickelten Marketingkonzept vorgestellt. Eine überraschende Denkweise, die Kunden begeistert.

Neuproduktentwicklung in hart umkämpften Märkten

6. Juni 2011 - Referat

Hans Peter Rodenkirch
(Bereichsleiter Marketing,
Hailo-Werk)

Mettler-Toledo GmbH
Ockerweg 3, 35396 Gießen

Bei einer breit angelegten Zielgruppenmarktforschung hat sich für Hailo ein neues Marktsegment eröffnet. Mit welcher Strategie Hailo aus diesen Ergebnissen eine neue Käufergruppe für sich gewinnen konnte, wird uns an diesem Abend eröffnet.

Vorschau auf die 2. Jahreshälfte:

 Juli 2011: Sommerpause

 8. August 2011 – Marketing vor Ort: REWE, Hungen

 5. September 2011 – Referat: „Vermarktung des Hessentags Wetzlar 2012“

 Oktober 2011 – Marketing vor Ort: HSG Wetzlar

 24. Oktober 2011 – Referat: „TIMI – Eine Marke als Innovationstreiber“

 7. November 2011 – Marketing vor Ort: Leica Camera AG, Solms

 5. Dezember 2011 – Jahresabschluss-Veranstaltung

Vorstände des Marketing-Club Mittelhessen e.V.



Andrea Janzen
ja MARKETING
Strategien
für Ihren Erfolg
Präsidentin



Uwe Edler
Commerzbank AG
Schatzmeister



Daniela Grosche
Schunk
Dienstleistungs-
gesellschaft mbH
Öffentlichkeitsarbeit
kommissarisch



Jörg Wießmann
Wiesel Events –
We sell events
Programm

Unsere Zielsetzung

*Marketing ist nicht alles –
aber ohne Marketing ist
alles nichts.*

Der Marketing-Club Mittelhessen e.V. ist einer von 66 Regionalclubs des Deutschen Marketing-Verbandes, der mehr als 13.500 Mitglieder umfasst. Er ist Ihre Plattform für den aktiven Austausch in der Wirtschaftsregion Mittelhessen.

Mit elf Veranstaltungen im Jahr bieten wir Ihnen innovative Marketingansätze, kreative Ideen und praxiserprobte Instrumente. Vor-Ort-Veranstaltungen bei Unternehmen und Referatsabende mit Praktikern und Wissenschaftlern sowie Netzwerke mit Teilnehmern aus der Region runden unser Programm ab.

Unser Anliegen ist, den Erfolg Ihres Unternehmens in Mittelhessen zu unterstützen.

Kontakt

Ihre Ansprechpartnerin
im Clubsekretariat:



Sylvia Bierwirt
Marketing-
Club Mittel-
hessen e.V.

Kontakt:

Otto-Wels-Str. 19 a
35586 Wetzlar

Tel. 0 64 41 - 3090955
Fax 0 64 41 - 3091888

Email: info@mc-mittelhessen.de
Web: www.mc-mittelhessen.de

Telefonisch erreichbar:

Montag, Mittwoch und Freitag
von 9:00 bis 11:00 Uhr