



Marketing-Club
Mittelhessen e.V.

MARKETING-CLUB MITTELHESSEN E. V.

» IHR BUSINESS-NETZWERK IN MITTELHESSEN

20
18

JH01

GUT ZU WISSEN

» Veranstaltungsbeginn:

Unsere Veranstaltungen beginnen in der Regel um 19.00 Uhr. Näheres erfahren Sie über unsere Clubsekretärin Sylvia Bierwirt oder im Internet unter www.mc-mittelhessen.de

» Kein Mitglied?

Wenn Sie uns und unser Netzwerk näher kennenlernen möchten, können Sie für einen Gastbeitrag an einem unserer Themenabende teilnehmen.



30. JANUAR 2018

» Referat

Mut braucht eine Stimme. Haltung zeigen. Klartext reden.

Mit: Peter Holzer (Berater. Autor. FOCUS Kolumnist.)

Bei: Rittal Arena Wetzlar, Wolfgang-Kühle-Str. 1, 35576 Wetzlar

Was: Wir ertrinken in Meetings, Telefonaten und Projekten. Schnell sind wir orientierungslos und brauchen in einer komplexen und schnellen Wettbewerbssituation mehr Haltung im Unternehmen.

Deshalb fordert Peter Holzer die Rückbesinnung auf die innere Stimme und eine konstruktive Streitkultur, wozu es Mut zur Haltung braucht.

27. FEBRUAR 2018

» Best Practice für Mitglieder

Best Practice

Mit: Marketingverantwortlichen aus unserem Club

Bei: Blattform Wetzlar, Christian-Kremp-Str. 10 a, 35578 Wetzlar

Was: In unserer neuen Veranstaltungsreihe stellen Mitgliedsunternehmen erfolgreich durchgeführte Marketingmaßnahmen vor. Wir ermöglichen somit, Marketingverantwortliche in direkten Austausch zu bringen und damit einen Mehrwert für alle zu schaffen.

Die ausgewählten Themen finden Sie auf unserer Website.

Hinweis: Nur für Mitglieder

27. MÄRZ 2018

» Vor-Ort-Veranstaltung

Werbung von Herzen – Mit relevanter Differenzierung im harten Bierwettbewerb bestehen

Mit: Holger Pfeiffer, Geschäftsführer Licher Privatbrauerei und Leiter Marke Licher

Bei: Licher Privatbrauerei, In den Hardtberggärten, 35423 Lich

Was: In diesem Vortrag wird uns dargestellt, wie sich Licher im hart umkämpften hessischen Biermarkt als regionale Brauerei behauptet, wie sie ihre Nähe und Verbundenheit zum Kunden als auch zum Endverbraucher stärkt und was sie im Vergleich zu Wettbewerbern anders macht und kann.

Hinweis: Begrenztes Platzangebot

24. APRIL 2018

» Referat

Social Media Fokus 2018 – Selling und Recruiting

Mit: Lars Bossemeyer, Geschäftsführender Gesellschafter SBK Consulting Team GmbH – Y-SiTE

Bei: Rittal Arena Wetzlar, Wolfgang-Kühle-Str. 1, 35576 Wetzlar

Was: Digitale Kampagnen bei Facebook, Instagram und YouTube bringen mit der richtigen Story Klicks, Verkäufe und Bewerbungen. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Zielgruppe mit geringen Streuverlusten effizient erreichen und die Kampagnenperformance detailliert messen können.

27. MAI 2018

» Vor-Ort-Veranstaltung

Sportmarketing des TV 05/07 Hüttenberg – ein Weg von der wissenschaftlichen Basis bis zur Praxis

Mit: Maike Grefkes (Masterthesis), Lothar Weber + Martin Volk (Hüttenberger Handball-Marketing GmbH & Co. KG), Prof. Dr. Katja Specht (THM)

Bei: Sporthalle Gießen-Ost, Karl-Reuter-Weg 3, 35394 Gießen

Was: Der Aufstieg in die 1. Handball-Bundesliga stellte den Verein vor neue Herausforderungen. Wir lassen uns darlegen, wie anhand wissenschaftlicher Grundlagen ein passendes Marketingkonzept entstanden ist.

Hinweis: Begrenztes Platzangebot

4. JUNI 2018

» Referat

Die Lüge der Markenbotschafter – mehr als das Logo am Hemdkragen

Mit: Benjamin Schulz, Geschäftsführer Ben Schulz & Consultants sowie werdewelt GmbH und mehrfacher Buchautor

Bei: Rathaus Gießen, Stadtverordnetenversammlungssaal, Berliner Platz 1, 35390 Gießen

Was: Fehlende Mitarbeiteridentifikation ist ein wesentliches Problem fast aller Unternehmen. Erfahren Sie das Geheimnis, wie man Mitarbeiter wirklich motivieren und somit an sein Unternehmen binden kann und wie Markenidentität tatsächlich transportiert wird.

IN DER VIELFALT LIEGT UNSERE STÄRKE.

Marketing ist längst nicht mehr nur ein Thema für Konsumgüter und Markenartikel.

Zu unseren Mitgliedern zählen daher unterschiedlichste Unternehmen aus Wirtschaft, Industrie und Dienstleistung.

Durch unser breites Netzwerk bringen wir Firmenvertreter mit als auch ohne direkte Marketingverantwortung für einen spannenden Austausch zusammen.



Marketing-Club
Mittelhessen e. V.

IHR BUSINESS- NETZWERK IN MITTELHESSEN

- » zuverlässig
- » kompetent
- » sympathisch
- » unabhängig

IMPRESSUM:

Bilder: www.andreas-bender.de, www.gute-blende.de
Layout: www.zweiklein.de

KONTAKT

Marketing-Club
Mittelhessen e. V.

Otto-Wels-Str. 19 a
35586 Wetzlar

Tel. 0 64 41 – 3 09 09 55
Fax 0 64 41 – 3 09 18 88
info@mc-mittelhessen.de

» Erreichbarkeit des Clubsekretariats:

Montag, Mittwoch & Freitag
von 9 bis 11 Uhr (telefonisch)

» Folgen Sie uns:



[marketingclubmittelhessen](https://www.facebook.com/marketingclubmittelhessen)



[marketingclubmittelhessen](https://www.instagram.com/marketingclubmittelhessen)

DIE GESICHTER



» Der Vorstand (v.l.n.r.):

Sabine Gärtner (Präsidentin)
Uwe Edler (Schatzmeister)
Silke Weber (Programmbeauftragte)
Dr. Elisabeth von Einem (Hochschulbeauftragte)

» Büro:

Sylvia Bierwirt
(Clubsekretärin)

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

» www.mc-mittelhessen.de