



Marketing-Club  
Mittelhessen e.V.

# **Bloß nicht verschlafen!**

**Veranstaltungsprogramm 2016 – 2. Jahreshälfte**

# Unsere Zielsetzung

» Marketing ist nicht alles – aber ohne Marketing ist alles nichts.

Wir sind Ihre Plattform für den aktiven Austausch in der Wirtschaftsregion Mittelhessen. In monatlichen Veranstaltungen bieten wir innovative Marketingansätze, kreative Ideen und in der Praxis erprobte Instrumente.

Mit Vor-Ort-Veranstaltungen bei Unternehmen, Referaten von Praktikern und Wissenschaftlern sowie einem Netzwerk mit Teilnehmern aus der Region möchten wir den Erfolg Ihrer Unternehmen in Mittelhessen unterstützen.

» 8. September 2016

## Vor-Ort-Veranstaltung

### Shopping-Center im Wandel der Zeit – wie reagieren wir auf die heutigen Marktveränderungen?

#### Mit:

Sven Martens,  
Centermanager  
FORUM Wetzlar,  
ECE Projektmanagement GmbH & Co KG

Wie gelingt es in der heutigen schnelllebigen Zeit, in der sich das Internetshopping nicht mehr wegdenken lässt, Kunden in ein Shopping-Center zu locken?

#### Wo?

FORUM Wetzlar  
Am Forum 1  
35576 Wetzlar

Sven Martens wird uns aufzeigen, welcher Marketing-Mix zum Einsatz kommt und welche Tools notwendig sind, um am Markt weiterhin erfolgreich zu agieren. Handel ist Wandel – heute mehr denn je!

» 18. Oktober 2016

## Vor-Ort-Veranstaltung

### Limited Budget Marketing

#### Mit:

Bernhard Willnauer,  
Geschäftsführer  
VIAOPTIC GmbH sowie  
vita-checkup GmbH

Was kann mit begrenztem Marketing Budget im B2B und in der Dienstleistung erreicht werden?

#### Wo?

VIAOPTIC GmbH  
Am Leitz-Park 1  
35578 Wetzlar

VIAOPTIC GmbH, ein B2B Industrieunternehmen, und vita-checkup GmbH, ein Dienstleistungsunternehmen, zeigen uns, wie in der Praxis mit „Limited Budget Marketing“ durchaus beachtliche Erfolge erzielt werden können.

» 23. November 2016

## Referat

### Digitales Fasten

**Mit:**  
Ulrike Stöckle,  
Agentur für nachhaltige  
Kommunikation

**Wo?**  
Rittal Arena Wetzlar  
Wolfgang-Kühle-Str. 1  
35576 Wetzlar

Warum uns Goldfische überlegen sind? Sie haben eine höhere Aufmerksamkeitskapazität als Menschen, weil sie (noch) keine Smartphones bedienen können!

Wir wollen immer erreichbar sein und befinden uns im permanenten Informations-Overflow. Deshalb ruft uns Ulrike Stöckle zu digitalen Diätkursen auf – durch Einschalten des Offline-Modus können wir wieder Zeit für die echten Dinge im Leben gewinnen!

» Im Dezember 2016

## Gesellige Veranstaltung (nur für Mitglieder)

### Weihnachtsbaumschlagen

Im Dezember möchten wir mit Ihnen das Jahr beim Weihnachtsbaumschlagen ausklingen lassen.

Finden Sie zusammen mit Ihrer Familie den passenden Tannenbaum für Ihr Zuhause und stärken Sie sich anschließend an einer warmen Mahlzeit.



### » Veranstaltungsbeginn:

Unsere Veranstaltungen beginnen in der Regel um 19 Uhr. Näheres erfahren Sie über unsere Clubsekretärin Sylvia Bierwirt oder im Internet unter [www.mc-mittelhessen.de](http://www.mc-mittelhessen.de)

### » Auch für Nichtmitglieder:

Wenn Sie uns und unser Netzwerk näher kennenlernen möchten, können Sie für einen Gastbeitrag an einem unserer Themenabende teilnehmen.

## Kontakt



### Ihre Ansprechpartnerin im Clubsekretariat:

Sylvia Bierwirt

### Telefonisch erreichbar:

Montag, Mittwoch & Freitag  
von 9 bis 11 Uhr

### Kontakt:

Marketing-Club Mittelhessen e. V.  
Otto-Wels-Str. 19 a  
35586 Wetzlar  
Tel. 0 64 41 – 3 09 09 55  
Fax 0 64 41 – 3 09 18 88  
info@mc-mittelhessen.de



Marketing-Club  
Mittelhessen e.V.

## Die Vorstandsmitglieder



### Von links nach rechts:

- » Andrea Janzen, ja MARKETING (Präsidentin)
- » Dr. Neill Busse, Schunk Group (Öffentlichkeitsarbeit)
- » Uwe Edler (Schatzmeister)
- » Jörg Wießmann, Wiesel Events – We sell events (Programm)

Weitere Informationen – auch zu unseren  
Mitgliedschaften – finden Sie unter:

[www.mc-mittelhessen.de](http://www.mc-mittelhessen.de)

## Ihr Business-Netzwerk in Mittelhessen

- » zuverlässig
- » kompetent
- » sympathisch
- » unabhängig

## In der Vielfalt liegt unsere Stärke.

Marketing ist längst nicht mehr nur ein Thema für Konsumgüter und Markenartikel.

Zu unseren Mitgliedern zählen daher unterschiedlichste Berufsgruppen aus Wirtschaft, Industrie und Dienstleistung – sowohl mit als auch ohne direkte Marketingverantwortung.