



Marketing-Club  
Mittelhessen e.V.

# Bloß nicht verschlafen!

Veranstaltungsprogramm 2016 – 1. Jahreshälfte

## » 20. Januar 2016 – Referat

### Mayday: Krisenmanagement für Ihr Unternehmens-Cockpit

<b>Mit:</b> Philip Keil (Berufspilot – Speaker – Autor)	Stress und Überforderung führen zu Tunnelblick und kapitalen Fehlern. Nachdem der erfahrene Berufspilot bei einem akuten Ernstfall eines Routineflugs durch ein speziell antrainiertes Handlungsmuster die Katastrophe abwenden kann, lässt er uns nun in seinem Vortrag mehr über diese effektiven Strategien wissen und zeigt uns, mit welchen Techniken jeder Entscheider das „Crew Resource Management“ in den privaten und beruflichen Alltag übertragen kann.
<b>Wo?</b> Rittal Arena Wetzlar Wolfgang-Kühle-Str. 1 35576 Wetzlar	

## » 13. Februar 2016 – Vor-Ort-Veranstaltung

### Markenbildung RSV Lahn-Dill – von der Vision zum werteorientierten Professionalismus

<b>Mit:</b> Andreas Joneck (Geschäftsf. Gesellschafter), Sven Köppe (Mitglied d. Managements)	Der RSV Lahn-Dill hat es von der Randsportart zu einer in der Szene und der Region anerkannten Marke geschafft.
<b>Wo?</b> August-Bebel-Sporthalle Dammstr. 64 35576 Wetzlar	Wir lassen uns von der Gründung, den Visionen und Träumen bis hin zu sportlichen, marketing-technischen und gesellschaftlichen Erfolgen einen spannenden Bogen aufzeigen, der bis zum von der Politik vorgegebenen Schlagwort Inklusion reicht.

## » 15. März 2016 – Referat

### Warum Produkte floppen – die 10 Todsünden des Marketings

<b>Mit:</b> Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff (CEO MindChainge / Prof. am Lehrstuhl für Marke- ting der RWTH Aachen)	Wenn Sie in irgendeiner Form mit der Konzeption und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen zu tun haben, sollten Sie bei der Angebots-Konzeption und der Angebots-Vermarktung grundsätzliche Fehler vermeiden.
<b>Wo?</b> Rathaus Gießen, Stadt- verordnetensitzungssaal Berliner Platz 1 35390 Gießen	Prof. Dr. Schroiff verrät Ihnen, worauf man achten sollte und wann Neueinführungen nicht erfolgreich sind.

## » 20. April 2016 – Referat

### Alles nur noch digital? Wie Digitalisierung die Industrie verändert.

<b>Mit:</b> Prof. Dr. Martin Przewloka	Höher, schneller, weiter – die ganze Welt setzt auf Digitalisierung. Aber Vorsicht: Oft werden Innovationen und die Entwicklung digitaler Strategien bewusst vernachlässigt, wenn es um Kostenoptimierung und Produktivitätssteigerung geht.
<b>Wo?</b> BRANOpac GmbH Gottlieb-Daimler-Str. 18-20 35423 Lich	Unser Referent will uns zu einer kritischen Meinungsbildung zu Chancen und Risiken der Digitalisierung aufrufen.

## » 10. Mai 2016 – Referat

### Seien Sie dankbar für jede Beschwerde

**Mit:** Sie haben Kunden, die sich bei Ihnen beschweren?  
Dipl.-Kfm. Sebastian Keßler  
(Leiter Tourismusmarketing, Kulturbetrieb der  
Bachstadt Arnstadt)

Prima! Diesen Menschen liegt etwas an Ihrem Unternehmen.  
  
In dieser Veranstaltung erfahren Sie, warum sich Kunden beschweren, warum Sie Beschwerden auf keinen Fall ignorieren dürfen, wie Sie professionell auf Beschwerden reagieren und wie Sie Beschwerden für Ihr Unternehmen nutzen können.

**Wo?**  
Mettler-Toledo GmbH  
Ockerweg 3  
35396 Gießen

## » 9. Juni 2016 – Gesellige Veranstaltung

### Cannes Rolle

**Mit:** Die CANNES ROLLE aus dem Hause  
Dirk Mittmann  
(Geschäftsführer  
Weischer.Regio)

WEISCHER.MEDIA, Hamburg zeigt eine Zusammenstellung der Gewinnerbeiträge der Cannes Lions in der Kategorie „Film“.

**Wo?**  
Unihauptgebäude  
Ludwigstr. 23  
35390 Gießen

Seien Sie dabei und erleben Sie eine exklusive Veranstaltung und einen unterhaltsamen Netzwerkabend mit uns im Unihauptgebäude Gießen.

## » 13. Juli 2016 – Vor-Ort-Veranstaltung

### Durch Kundenbedürfnisse zu mehr Qualität und Produktivität

**Mit:** Hersteller sind darauf angewiesen, dass der eigene Betrieb schnell und zuverlässig abläuft. Daher ist es im Industriegütermarketing wichtig, die Bedürfnisse der Kunden ernst zu nehmen.  
Evelin Arnold, Director  
UHA and Marketing  
Hexagon Metrology  
GmbH

Hersteller sind darauf angewiesen, dass der eigene Betrieb schnell und zuverlässig abläuft. Daher ist es im Industriegütermarketing wichtig, die Bedürfnisse der Kunden ernst zu nehmen.

**Wo?**  
Hexagon Metrology GmbH  
Siegmund-Hiepe-Str. 2  
35578 Wetzlar

Kunden von Hexagon profitieren somit von integrierten Mess-Systemen und -Lösungen aus einer Hand, die ihnen Prozesseffizienz bieten, die sie benötigen, um im Wettbewerb nicht nur zu bestehen, sondern ihren Wettbewerbern voraus zu sein.



### » Veranstaltungsbeginn:

Unsere Veranstaltungen beginnen in der Regel um 19 Uhr. Näheres erfahren Sie über unsere Clubsekretärin Sylvia Bierwirt oder im Internet.

### » Auch für Nichtmitglieder:

Wenn Sie uns und unser Netzwerk näher kennenlernen möchten, können Sie für einen Gastbeitrag an einem unserer Themenabende teilnehmen.

## Kontakt



### Ihre Ansprechpartnerin im Clubsekretariat:

Sylvia Bierwirt

### Telefonisch erreichbar:

Montag, Mittwoch & Freitag  
von 9 bis 11 Uhr

### Kontakt:

Marketing-Club Mittelhessen e. V.  
Otto-Wels-Str. 19 a  
35586 Wetzlar  
Tel. 0 64 41 – 3 09 09 55  
Fax 0 64 41 – 3 09 18 88  
info@mc-mittelhessen.de



## Die Vorstandsmitglieder



### Von links nach rechts:

- » Andrea Janzen, ja MARKETING (Präsidentin)
- » Dr. Neill Busse, Schunk Group (Öffentlichkeitsarbeit)
- » Uwe Edler (Schatzmeister)
- » Jörg Wießmann, Wiesel Events – We sell events (Programm)

Weitere Informationen – auch zu unseren  
Mitgliedschaften – finden Sie unter:

[www.mc-mittelhessen.de](http://www.mc-mittelhessen.de)

## Ihr Business-Netz- werk in Mittelhessen

- » zuverlässig
- » kompetent
- » sympathisch
- » unabhängig

## In der Vielfalt liegt unsere Stärke.

Marketing ist längst nicht mehr nur ein Thema für Konsumgüter und Markenartikel.

Zu unseren Mitgliedern zählen daher unterschiedlichste Berufsgruppen aus Wirtschaft, Industrie und Dienstleistung – sowohl mit als auch ohne direkte Marketingverantwortung.