



Marketing-Club
Mittelhessen e. V.

**Veranstaltungs-
programm 2015**

2. Jahreshälfte



» Netzwerke schaffen.

» Erfolge sichern.

Unsere Zielsetzung

» Marketing ist nicht alles – aber ohne Marketing ist alles nichts.

Wir sind Ihre Plattform für den aktiven Austausch in der Wirtschaftsregion Mittelhessen. In monatlichen Veranstaltungen bieten wir innovative Marketingansätze, kreative Ideen und in der Praxis erprobte Instrumente.

Mit Vor-Ort-Veranstaltungen bei Unternehmen, Referaten von Praktikern und Wissenschaftlern sowie Netzwerk mit Teilnehmern aus der Region möchten wir den Erfolg Ihrer Unternehmen in Mittelhessen unterstützen.

» In der Vielfalt liegt unsere Stärke.

Marketing ist längst nicht mehr nur ein Thema für Konsumgüter und Markenartikel. Zu unseren Mitgliedern zählen daher unterschiedlichste Berufsgruppen aus Wirtschaft, Industrie und Dienstleistung – sowohl mit als auch ohne direkte Marketingverantwortung.

» Netzwerke schaffen. Erfolge sichern.

» 28. September 2015

Vor-Ort-Veranstaltung

Leica Camera AG

Mit:

Sandra Sczesny,
Global Director
Marketing & Communi-
cations und
Geraldine Pfeffer,
Head of Marketing
Leitz-Park

Leica Camera AG, ein international tätiger Premium-Hersteller von Kameras und Sportoptikprodukten, bietet uns die Möglichkeit, das Unternehmen näher kennenzulernen.

Wo?

Leica Camera AG
Am Leitz-Park 5
35578 Wetzlar

Die Marke Leica ist bekannt für ihren legendären Ruf und gründet sich auf eine lange Tradition exzellenter Qualität in der Fertigung von Objektiven und anderen optischen Instrumenten.

Wir freuen uns, Leica im neuen Firmengebäude besuchen zu dürfen.

» Im Oktober 2015

Vor-Ort-Veranstaltung

Business meets Hockey – Eine Region im Eishockey-Fieber!

Mit:

Andreas Ortwein,
Geschäftsführer und
Dirk Schäfer,
Vertriebs- und
Marketingleiter

Wo?

Eishockey Cracks
Bad Nauheim GmbH
Nördlicher Park 18
61231 Bad Nauheim

Der Geschäftsführer
des EC Bad Nauheim
Andreas Ortwein und
der Vertriebs- und
Marketingleiter Dirk
Schäfer zeigen uns auf,
wie nah Wirtschaft und
Sport mittlerweile bei-
einander liegen und
wie intensiv Nachwuchs-,
Breiten- und Profisport
verbunden sein kann.

Im Anschluss können
wir die Wintersportart
live bei einem Heimspiel
verfolgen.

» 24. November 2015

Referat

Hilfe, mein Chef ist ein Psychopath!

Mit:

Holger Schlageter,
Pastoralpsychologe,
Coach und Publizist

Wo?

Rittal Arena Wetzlar
Wolfgang-Kühle-Str. 1
35576 Wetzlar

Wenn Sie denken, ihr Chef sei ein Psychopath, dann kann das daran liegen, dass er in seiner psychosozialen Entwicklung gestört wurde. Vielleicht liegt es aber auch daran, dass Sie seine Bedürfnisse nicht verstanden haben – oder diese nicht erfüllen können oder wollen.

Lassen Sie uns von Holger Schlageter veranschaulichen, wie man unter anderem am besten mit den unterschiedlichen Arten von schwierigen Chefs umgehen kann.



» Veranstaltungsbeginn:

Unsere Veranstaltungen beginnen in der Regel
um 19 Uhr.

Näheres erfahren Sie über unsere Clubsekretärin
Sylvia Bierwirt oder im Internet unter:

www.mc-mittelhessen.de

Kontakt



Ihre Ansprechpartnerin im Clubsekretariat:

Sylvia Bierwirt

Telefonisch erreichbar:

Montag, Mittwoch & Freitag
von 9 bis 11 Uhr

Kontakt:

Marketing-Club Mittelhessen e. V.
Otto-Wels-Str. 19 a
35586 Wetzlar
Tel. 0 64 41 – 3 09 09 55
Fax 0 64 41 – 3 09 18 88
info@mc-mittelhessen.de



Marketing-Club
Mittelhessen e.V.

Die Vorstandsmitglieder



Von links nach rechts:

- » Andrea Janzen, ja MARKETING (Präsidentin)
- » Dr. Neill Busse, Schunk Group (Öffentlichkeitsarbeit)
- » Uwe Edler (Schatzmeister)
- » Jörg Wießmann, Wiesel Events – We sell events (Programm)

Weitere Informationen – auch zu unseren
Mitgliedschaften – finden Sie unter:

www.mc-mittelhessen.de

Wissenswertes

» Auch für Nichtmitglieder:

Wenn Sie uns und unser Netzwerk näher kennenlernen möchten, können Sie für einen Gastbeitrag an einem unserer Themenabende teilnehmen.

» In der Vielfalt liegt unsere Stärke.

Marketing ist längst nicht mehr nur ein Thema für Konsumgüter und Markenartikel.

Zu unseren Mitgliedern zählen daher unterschiedlichste Berufsgruppen aus Wirtschaft, Industrie und Dienstleistung – sowohl mit als auch ohne direkte Marketingverantwortung.

- » Netzwerke schaffen
- » Erfolge sichern.