



Marketing-Club
Mittelhessen e.V.

» Netzwerke schaffen.
» Erfolge sichern.

Veranstaltungen 2014
1. Jahreshälfte

21. Januar 2014 – Referat

» Motivation demotiviert

Mit: Der Hype um Motivationsseminare ist verpufft, weil Sie niemanden motivieren können und Sie sich als Motivator zum Motivationskellner oder Sklaventreiber machen.
Dipl. Psych.
Kerstin Douwes,
Coaching GmbH

Wo? Wie steuern Sie im Vertrauen? Wie müssen Sie kommunizieren, so dass Ihre Mitarbeiter gern Ergebnisse produzieren? An den Antworten interessiert? Sie können auch mit ohne Motivation kommen...
Rittal Arena Wetzlar
Wolfgang-Kühle-Str. 1
35576 Wetzlar

20. Februar 2014 – Vor-Ort-Veranstaltung

» Zeitung hat Zukunft

Mit: Auflagenverluste, Rückgang der Erlöse beim Anzeigenverlauf – die Zeitungen kämpfen an zwei Fronten, um sich im immer größer werdenden Informationsmarkt zu behaupten.
Christian Kramer,
Burkhard Bräuning,
Bianca Dort

Wo? Wir halten gegen die Prognosen eines langsamen Niedergangs und zeigen Ihnen an diesem Abend, was wir tun und was wir planen.
Gießener Allgemeine Zeitung
Marburger Str. 20
35390 Gießen

17. März 2014 – Referat

» Wir irren voran – Kreativität für eine Marke

Mit: „Wenn etwas ausgesprochen gut läuft, dann werde ich ausgesprochen unruhig“, so Stephan Koziol, erfolgreicher Hersteller von Designprodukten zum Leben und Wohnen.
Stephan Koziol,
Inhaber koziol » ideas
for friends GmbH

Wo? Mit seinem Motto „Wir irren voran“ stiftet er täglich kreative Unruhe. An diesem Abend berichtet er darüber, wie man damit zur Marke wird, was eine Marke eigentlich braucht und wie wichtig dabei gesunder Menschenverstand ist.
Mettler-Toledo GmbH
Ockerweg 3
35396 Gießen

8. April 2014 – Vor-Ort-Veranstaltung

» Winning with the Logo: Identität & Konnektivität in Zeiten des Wandels

Mit: Wie geht die Deutsche Bank in Zeiten großer Herausforderungen mit dem Thema Markenkommunikation um? Erfahren Sie mehr zur Kraft des Symbols und wie das Logo weltweit zum Zeichen für „passionate performance“ wurde.
Christian Rummel,
Head of Brand Management & Campaigning

Wo? Mit einer Führung durch den BrandSpace erleben Sie die DNA der Marke Deutsche Bank interaktiv und mit all ihren Facetten.
Deutsche Bank AG
Taunusanlage 12
60325 Frankfurt am Main

13. Mai 2014 – Referat

» Die Kraft der Wertesysteme

Mit:

Brian Addinall,
Trainer und Coach bei
Mindstorm Group

„Wenn der Zug, in dem du sitzt, zum falschen Bahnhof fährt, dann ist es an der Zeit auszusteigen und neue Gleise zu finden“ (chinesisches Sprichwort).

Wo?

Mettler-Toledo GmbH
Ockerweg 3
35396 Gießen

Wenn die drei Kompassgesellschaft, Beruf und persönliche Vision nicht in dieselbe Richtung fahren, entsteht ein Konflikt. Was sind die Werte unserer Zeit? Welche Rolle spielen hier Marketing und Medien? Spannend – aufdeckend – richtungsweisend.

2. Juni 2014 – Referat

» Anstiftung zum Querdenken: Seien Sie alles, außer gewöhnlich

Mit:

Dr. Peter Kreuz,
Business-Querdenker und
Spiegel-Bestsellerautor

Business-Querdenker u. Spiegel-Bestsellerautor
Dr. Peter Kreuz plädiert dafür, anders zu denken und wieder Mut, Spaß und Leidenschaft in den Wirtschaftsalltag zu bringen.

Wo?

Stadtverordneten-
sitzungssaal – Rathaus
Berliner Platz 1
35390 Gießen

Seine Botschaft: Sucht die Chance, nicht die Hindernisse! Brecht die Regeln! Gebt mehr als ihr nehmt! Seid besser die erstklassige Version eurer selbst, als die zweitklassige Version eines anderen.

16. Juli 2014 – Vor-Ort-Veranstaltung

» Von konservativ zu innovativ

Mit:

Prof. Dr. Emil Schubert,
Geschäftsführer,
Jan Hasselbaum,
Direktor Marketing internat.
und Herbert Burbach,
Art Direktor

Wie differenziert man sich in der Unternehmenskommunikation und im Business to Business Markenmanagement?

Wo?

Alexander Binzel Schweiss-
technik GmbH & Co. KG
Kiesacker
35418 Buseck

An diesem Abend gewährt der Weltmarktführer im Bereich Lichtbogen Schweiß- und Schneidbrenner einen Blick hinter die Kulissen des strategischen Managements. Erfahren Sie, wie sich das Unternehmen der Herausforderung gestellt hat, die Kommunikation der Markenwerte in der Welt des Schweißens zu revolutionieren.



» Veranstaltungsbeginn:

Unsere Veranstaltungen beginnen in der Regel um 19 Uhr. Näheres erfahren Sie über unsere Clubsekretärin Sylvia Bierwirt oder im Internet unter www.mc-mittelhessen.de.

Kontakt



Ihre Ansprechpartnerin im Clubsekretariat:

Sylvia Bierwirt

Telefonisch erreichbar:

Montag, Mittwoch & Freitag
von 9 bis 11 Uhr

Kontakt:

Marketing-Club Mittelhessen e. V.
Otto-Wels-Str. 19 a
35586 Wetzlar
Tel. 0 64 41 – 3 09 09 55
Fax 0 64 41 – 3 09 18 88
info@mc-mittelhessen.de



Marketing-Club
Mittelhessen e. V.

Die Vorstandsmitglieder



Von links nach rechts:

- » Andrea Janzen, ja MARKETING (Präsidentin)
- » Uwe Edler (Schatzmeister)
- » Daniela Grosche, Schunk Group (Öffentlichkeitsarbeit)
- » Jörg Wießmann, Wiesel Events – We sell events (Programm)

Weitere Informationen – auch zu unseren
Mitgliedschaften – finden Sie auf :

www.mc-mittelhessen.de

Wissenswertes

» Auch für Nichtmitglieder:

Wenn Sie uns und unser Netzwerk näher kennenlernen möchten, können Sie für einen Gastbeitrag an einem unserer Themenabende teilnehmen.

» In der Vielfalt liegt unsere Stärke.

Marketing ist längst nicht mehr nur ein Thema für Konsumgüter und Markenartikel.

Zu unseren Mitgliedern zählen daher unterschiedlichste Berufsgruppen aus Wirtschaft, Industrie und Dienstleistung – sowohl mit als auch ohne direkte Marketingverantwortung.

- » Netzwerke schaffen
- » Erfolge sichern.