



Marketing-Club
Mittelhessen e.V.



20 Jahre
Marketing-Club
Mittelhessen e.V.
1992 bis 2012
Stoßen Sie mit uns an!

Jubiläumsausgabe 2012

„Netzwerke schaffen – Erfolge sichern“

STADT GIESSEN



31. März 1992:

Presseartikel zur Gründung
mit Foto der damaligen
Gründungsmitglieder

(Quelle: Gießener Anzeiger)

Elf der zwölf Gründungsmitglieder des neuen Marketing-Clubs (von links): Wulf Eigendorf (Wetzlar Druck), Dr. Uwe Schubert (Hauptgeschäftsführer der IHK Gießen), Dr. Annette Winkler (Abermann GmbH, Gießen), Dr. Joachim von Harbou (Dresdner Bank, Gießen), Dr. Edmund Schiffels (Deutsche Fernsprecher GmbH, Marburg), Dr. Hans-Joachim Beyer (Schmidt GmbH, Dillenburg), Professor Dr. Hans-Georg Petersen (Uni Gießen), Jochen Wienbeck (Mettler-Toledo GmbH, Gießen), Henning Lupp (Adolf Lupp GmbH, Nidda), Dr. Wolfgang Maaß (brühl druck + pressehaus/Gießener Anzeiger) und Wilfried Behrens (Karstadt Gießen). Beim Fototermin fehlte Dr. Christian Rempel (Mittelhessische Druck- und Verlagsgesellschaft). Bild: Hillgärtner

Weißer Fleck auf der Landkarte ist nun endgültig verschwunden

Marketing-Club Mittelhessen wurde gestern feierlich aus der Taufe gehoben

Gießen (all). In den Räumen der IHK ist gestern von zwölf heimischen Unternehmern der Marketing-Club Mittelhessen feierlich gegründet worden. Diese aufständische Organisation ist der 54. Club dieser Art in Deutschland und...
Schatzmeisters. Annette Winkler mußte gestern noch während des Festakts nach Bonn weiterreisen, wo vom Bundespräsidenten anlässlich...

Die Club-Fakten:

Gründung:

30. März 1992

Gründungsmitglieder:

- Wulf Eigendorf (Wetzlar Druck)
- Dr. Uwe Schubert (Hauptgeschäftsführer der IHK Gießen)
- Dr. Annette Winkler (Abermann GmbH, Gießen)
- Dr. Joachim von Harbou (Dresdner Bank, Gießen)
- Dr. Edmund Schiffels (Deutsche Fernsprecher GmbH, Marburg)
- Dr. Hans-Joachim Beyer (Schmidt GmbH, Dillenburg)
- Professor Dr. Hans-Georg Petersen (Uni Gießen)
- Jochen Wienbeck (Mettler-Toledo GmbH, Gießen)
- Henning Lupp (Adolf Lupp GmbH, Nidda)
- Dr. Wolfgang Maaß
(brühl druck + pressehaus/Gießener Anzeiger)
- Wilfried Behrens (Karstadt Gießen)

Präsidenten seit 1992:

- Jochen Wienbeck 1992 – 1999
- Maria-Anna Ziola 1999 – 2007
- Andrea Janzen 2007 – heute

Unsere Highlights aus 20 Jahren Marketing-Club Mittelhessen e. V.



Von der Gründung im Jahr 1992
bis heute:

Unsere Highlights:

- 1993: Sony: Management und Marketingmethoden japanischer Unternehmen
- 1996: Der Kunde-just in time - Datenautobahn + Multimedia; Revolution für das Marketing
- 1997: Maggi: Die Service-Dimension einer Marke
- 1998: Mit Kreativität und guten Nerven durch die Fleite
- 1998: Rittal Werk, Rudolf Loh GmbH: Weltmarktführer durch Konsequente Kundenorientierung
- 2004: Bruder Paulus Terwitte: Marketing aus Fleisch und Blut - Flädler für einen sicheren Auftritt
- 2005: Eine Idee kommt auf die Füße - Die Erfolgsstory der flip-flop Sandalen
- 2007: Oben ohne - Warum es keine Frauen in unseren Chefetagen gibt
- 2008: Jägermeister - Vom deutschen Kräuterlikör zum weltweiten Szenedrink
- 2008: Die Tupperparty - Eine Erfolgsstory im Direktvertrieb
- 2009: Nespresso - Das ultimative Kaffee-Erlebnis
- 2010: Erfolgreiche Markenführung am Beispiel MINI

Veranstaltungsprogramm 2012

Marketing-Veranstaltungen 2. Jahreshälfte



In der Vielfalt liegt unsere Stärke

Marketing ist längst nicht mehr nur ein Thema für Konsumgüter und Markenartikel. Zu den Mitgliedern des Marketing-Club Mittelhessen e. V. zählen daher unterschiedliche Berufsgruppen aus den Bereichen Wirtschaft, Industrie und Dienstleistung: Unternehmer, Product Manager, Marketing- und Vertriebsleiter, Key Account Manager sowie Marketingdienstleister aus Werbung, Marktforschung und Beratung. Doch auch Interessierte, die keine direkte Marketingverantwortung haben, sind unsere Mitglieder.

Weitere Informationen - auch zu Mitgliedschaften - finden Sie unter: www.mc-mittelhessen.de

Burnout - Nur eine Modekrankheit?

Donnerstag, 23. August 2012 | Referat

Dr. Holger Schlageter
(Geschäftsführer des
Schlageter Instituts)

Mettler-Toledo GmbH
Ockerweg 3
35396 Gießen

Geschäftigkeit ist unser täglich Brot. Manche spornt es an, viel zu tun zu haben – andere fühlen sich nach einer Weile absolut überfordert. Schnell ist von einer Modekrankheit die Rede. Was ist dran am Thema „Burnout“?

Fraport AG: Der Welt ganz nah (für Club-Mitglieder)

Mittwoch, 5. September 2012 | Vor-Ort-Veranstaltung

Sigrun von Kienle
(Fraport AG)

Fraport AG
60547 Frankfurt am Main

Faszination Flughafen! Der tägliche Wahnsinn an einer der führenden Luftverkehrsdrehscheiben der Welt – und wir ganz nah dabei. Ein Abend der Großes verspricht – Tour auf dem Vorfeld inklusive!

Tagespresse trifft Wirtschaft

Montag, 8. Oktober 2012 | Podiumsdiskussion

Persönlichkeiten der regionalen Tageszeitungen im Gespräch mit Unternehmensspitzen

LTI DRIVES GmbH
Gewerbestr. 5-9
35633 Lahnau

Zwei Felder, zwei Ansichten – und doch haben beide eins gemeinsam: Dass es der Region gut geht. Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit lebhaften Diskussionen über Bedürfnisse und Ziele.

Eisbildhauer-Workshop (für Club-Mitglieder)

Sonntag, 4. November 2012 | Gesellige Veranstaltung

Sandkaute
Biebental - Fellingshausen

Wollten Sie schon immer mal die Technik eines Eisschnitzers erlernen? Ein professioneller Eisbildhauer wird Sie an diesem Tag in seine Kunst einweihen. In kleinen Teams können Sie an ihrem eigenen Eisrohling das Erlernte direkt in der Praxis umsetzen – aber auch Tipps von Teammitgliedern sind gerne willkommen. Wir freuen uns auf einen aktiven Tag mit einer wärmenden Stärkung für unsere Kräfte.

Ethik in der Wirtschaft

Donnerstag, 29. November 2012 | Gemeinschaftsveranstaltung der IHK Lahn-Dill und des MCM

Prof. Dr. Claus Hipp
(Inhaber und Gesellschafter
der HiPP-Betriebe)

Rittal-Arena Wetzlar
Wolfgang-Kühle-Str. 1
35576 Wetzlar

HiPP – ein Name, der für mehr steht als für Qualität und gesunde Lebensmittel. HiPP steht auch für eine Unternehmensführung nach ethischen Grundsätzen: Das Verhalten des Unternehmens auf dem Markt, gegenüber Mitarbeitern, Staat, Gesellschaft und Umwelt.

Warum wir in der Wirtschaft nicht nur auf Top-Noten achten sollten, sondern Ideen und Tüchtigkeit ein Unternehmen weit mehr bereichern.

Wissenswertes:

Veranstaltungsbeginn: Unsere Veranstaltungen beginnen in der Regel um 19:00 Uhr. Näheres erfahren Sie über unsere Clubsekretärin Sylvia Bierwirt, Telefon: 06441-3090955 oder über unsere Internetseite www.mc-mittelhessen.de.

Auch für Nichtmitglieder: Wenn Sie uns und unser Netzwerk gerne näher kennenlernen möchten, können Sie für einen geringen Gastbeitrag von 25,- € an einem unserer Themenabende teilnehmen. Mit diesem Gastbeitrag unterstützen wir in jedem Jahr eine gemeinnützige Einrichtung. Wir informieren Sie gerne darüber.

Vorstände des Marketing-Club Mittelhessen e.V.



Andrea Janzen
ja MARKETING
Präsidentin



Uwe Edler
Commerzbank AG
Schatzmeister



**Daniela Grosche
Schunk**
Dienstleistungs-
gesellschaft mbH
Öffentlichkeitsarbeit



**Jörg
Wießmann**
Wiesel Events
Programm

Kontakt

Ihre Ansprechpartnerin
im Clubsekretariat:



Sylvia Bierwirt
Marketing-Club
Mittelhessen e.V.

Otto-Wels-Str. 19 a
35586 Wetzlar

Tel. 06441 - 3090955
Fax 06441 - 3091888

E-Mail info@mc-mittelhessen.de
Web www.mc-mittelhessen.de

Telefonisch erreichbar:
Montag, Mittwoch & Freitag
von 9:00 bis 11:00 Uhr



**Marketing-Club
Mittelhessen e.V.**

www.mc-mittelhessen.de