



Marketing-Club  
Mittelhessen e.V.



20 Jahre  
Marketing-Club  
Mittelhessen e.V.  
1992 bis 2012  
Stoßen Sie mit uns an!

Jubiläumsausgabe 2012

„Netzwerke schaffen – Erfolge sichern“

STADT GIESSEN



31. März 1992:

Presseartikel zur Gründung  
mit Foto der damaligen  
Gründungsmitglieder

(Quelle: Gießener Anzeiger)

Elf der zwölf Gründungsmitglieder des neuen Marketing-Clubs (von links): Wulf Eigendorf (Wetzlar Druck), Dr. Uwe Schubert (Hauptgeschäftsführer der IHK Gießen), Dr. Annette Winkler (Abermann GmbH, Gießen), Dr. Joachim von Harbou (Dresdner Bank, Gießen), Dr. Edmund Schiffels (Deutsche Fernsprecher GmbH, Marburg), Dr. Hans-Joachim Beyer (Schmidt GmbH, Dillenburg), Professor Dr. Hans-Georg Petersen (Uni Gießen), Jochen Wienbeck (Mettler-Toledo GmbH, Gießen), Henning Lupp (Adolf Lupp GmbH, Nidda), Dr. Wolfgang Maaß (brühl druck + pressehaus/Gießener Anzeiger) und Wilfried Behrens (Karstadt Gießen). Beim Fototermin fehlte Dr. Christian Rempel (Mittelhessische Druck- und Verlagsgesellschaft). Bild: Hillgärtner

## Weißer Fleck auf der Landkarte ist nun endgültig verschwunden

Marketing-Club Mittelhessen wurde gestern feierlich aus der Taufe gehoben

Gießen (all). In den Räumen der IHK ist gestern von zwölf heimischen Unternehmern der Marketing-Club Mittelhessen feierlich gegründet worden. Diese selbstständige Organisation ist der 54. Club dieser Art in Deutschland und...  
Schatzmeisters. Annette Winkler mußte gestern noch während des Festakts nach Bonn weiterreisen, wo vom Bundespräsidenten anlässlich...

### Die Club-Fakten:

#### Gründung:

30. März 1992

#### Gründungsmitglieder:

- Wulf Eigendorf (Wetzlar Druck)
- Dr. Uwe Schubert (Hauptgeschäftsführer der IHK Gießen)
- Dr. Annette Winkler (Abermann GmbH, Gießen)
- Dr. Joachim von Harbou (Dresdner Bank, Gießen)
- Dr. Edmund Schiffels (Deutsche Fernsprecher GmbH, Marburg)
- Dr. Hans-Joachim Beyer (Schmidt GmbH, Dillenburg)
- Professor Dr. Hans-Georg Petersen (Uni Gießen)
- Jochen Wienbeck (Mettler-Toledo GmbH, Gießen)
- Henning Lupp (Adolf Lupp GmbH, Nidda)
- Dr. Wolfgang Maaß  
(brühl druck + pressehaus/Gießener Anzeiger)
- Wilfried Behrens (Karstadt Gießen)

#### Präsidenten seit 1992:

- Jochen Wienbeck 1992 – 1999
- Maria-Anna Ziola 1999 – 2007
- Andrea Janzen 2007 – heute

# Unsere Highlights aus 20 Jahren Marketing-Club Mittelhessen e. V.



Von der Gründung im Jahr 1992  
bis heute:

## Unsere Highlights:

- 1993: Sony: Management und Marketingmethoden japanischer Unternehmen
- 1996: Der Kunde-just in time - Datenautobahn + Multimedia; Revolution für das Marketing
- 1997: Maggi: Die Service-Dimension einer Marke
- 1998: Mit Kreativität und guten Nerven durch die Fleite
- 1998: Rittal Werk, Rudolf Loh GmbH: Weltmarktführer durch Konsequente Kundenorientierung
- 2004: Bruder Paulus Terwitte: Marketing aus Fleisch und Blut - Flädler für einen sicheren Auftritt
- 2005: Eine Idee kommt auf die Füße - Die Erfolgsstory der flip-flop Sandalen
- 2007: Oben ohne - Warum es keine Frauen in unseren Chefetagen gibt
- 2008: Jägermeister - Vom deutschen Kräuterlikör zum weltweiten Szenedrink
- 2008: Die Tupperparty - Eine Erfolgsstory im Direktvertrieb
- 2009: Nespresso - Das ultimative Kaffee-Erlebnis
- 2010: Erfolgreiche Markenführung am Beispiel MINI

# Veranstaltungsprogramm 2012

## Marketing-Veranstaltungen 1. Jahreshälfte



### In der Vielfalt liegt unsere Stärke

Marketing ist längst nicht mehr nur ein Thema für Konsumgüter und Markenartikel. Zu den Mitgliedern des Marketing-Club Mittelhessen e. V. zählen daher unterschiedliche Berufsgruppen aus den Bereichen Wirtschaft, Industrie und Dienstleistung: Unternehmer, Product Manager, Marketing- und Vertriebsleiter, Key Account Manager sowie Marketingdienstleister aus Werbung, Marktforschung und Beratung. Doch auch Interessierte, die keine direkte Marketingverantwortung haben, sind unsere Mitglieder.

**Weitere Informationen – auch zu Mitgliedschaften – finden Sie unter: [www.mc-mittelhessen.de](http://www.mc-mittelhessen.de)**

#### **Gewonnen wird im Kopf „die Zweite“**

##### **Dienstag, 10. Januar 2012 | Referat**

Dirk Schmidt  
(Redner und Experte  
für Motivation)

die.interaktiven GmbH & Co. KG  
Charlotte-Bamberg-Str. 2  
35578 Wetzlar

Technik und Know-how allein genügen nicht, um Spitzenleistung im Unternehmen zu erreichen. Wie das funktioniert, lässt uns „der Motivator“ Dirk Schmidt an diesem Abend erleben.

#### **smart – Ein kleiner Stadtfliker ganz groß**

##### **Donnerstag, 23. Februar 2012 | Vor-Ort-Veranstaltung**

Dr. Annette Winkler  
(Vice President Daimler  
Head of smart)

Neils & Kraft GmbH & Co. KG  
Wellersburging 1, 35396 Gießen

2012 präsentiert smart das erste europäische Serien-Elektroauto. smart Chefin Dr. Annette Winkler beleuchtet Mobilitätstrends der Zukunft und zeigt, welche innovativen Ideen smart über den schicken Stadtfliker hinaus hat.

#### **B2B-Marketing: Aufbruch zu neuen Ufern**

##### **Mittwoch, 14. März 2012 | Vor-Ort-Veranstaltung**

Dr. Michael Schreiber  
(Marketing Region Central  
Europe, Mettler-Toledo GmbH)

Mettler-Toledo GmbH  
Ockerweg 3, 35396 Gießen

Mit der Vielzahl an Kommunikationskanälen die Zielgruppe wirkungsvoll erreichen. Eine Reise in die vergangenen 20 Jahre des B2B-Marketings mit Erwartungen für das, was noch kommt.

## **75 Jahre MINOX: Von der Spionagekamera zur Premium Optik-Marke**

**Dienstag, 17. April 2012 | Vor-Ort-Veranstaltung**

Thorsten Kortemeier  
(Geschäftsführer),  
Norbert Burger  
(Leiter Marketing)

MINOX GmbH  
Walter-Zapp-Str. 4, 35578 Wetzlar

Mit der Vision, die kleinste Kamera der Welt zu bauen, hat sich MINOX mittlerweile zu einer Optik-Marke entwickelt. Lassen Sie uns eintauchen in die Geschichte des Marketings und die Bedeutung von Werten.

## **Unternehmen als Marke führen**

**Dienstag, 8. Mai 2012 | Referat**

Dr. Michael Groß  
(Geschäftsführender Gesellschafter der Peakom GmbH,  
Frankfurt am Main)

Schunk Dienstleistungsgesellschaft mbH  
Rodheimer Str. 59 – 61  
35452 Heuchelheim

Sich als Marke zu führen ist für viele Unternehmen eine große Herausforderung. Über den Weg vom Produkt eines Unternehmens bis hin zur richtigen Kommunikation nach innen und außen referiert „Albatros“ Dr. Michael Groß.

## **SINUS – Mit Volltreffer zur Zielgruppe**

**Montag, 18. Juni 2012 | Referat**

Manfred Tautscher  
(Geschäftsführer der SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH)

Mettler-Toledo GmbH  
Ockerweg 3, 35396 Gießen

Finden, verstehen und richtig ansprechen – dann klappt es auch mit der Zielgruppe. Mit der richtigen Kommunikationsstrategie die Grundvoraussetzungen für Wachstum schaffen.

## **Wissenswertes:**

**Veranstaltungsbeginn:** Unsere Veranstaltungen beginnen in der Regel um 19:00 Uhr. Näheres erfahren Sie über unsere Clubsekretärin Sylvia Bierwirt, Telefon: 06441-3090955 oder über unsere Internetseite [www.mc-mittelhessen.de](http://www.mc-mittelhessen.de).

**Auch für Nichtmitglieder:** Wenn Sie uns und unser Netzwerk gerne näher kennenlernen möchten, können Sie für einen geringen Gastbeitrag von 25,- € an einem unserer Themenabende teilnehmen. Mit diesem Gastbeitrag unterstützen wir in jedem Jahr eine gemeinnützige Einrichtung. Wir informieren Sie gerne darüber.

# Vorstände des Marketing-Club Mittelhessen e.V.



**Andrea Janzen**  
ja MARKETING  
Präsidentin



**Uwe Edler**  
Commerzbank AG  
Schatzmeister



**Daniela Grosche  
Schunk**  
Dienstleistungs-  
gesellschaft mbH  
Öffentlichkeitsarbeit



**Jörg  
Wießmann**  
Wiesel Events  
Programm

## Kontakt

Ihre Ansprechpartnerin  
im Clubsekretariat:



**Sylvia Bierwirt**  
Marketing-Club  
Mittelhessen e.V.

Otto-Wels-Str. 19 a  
35586 Wetzlar

Tel. 06441 - 3090955  
Fax 06441 - 3091888

E-Mail [info@mc-mittelhessen.de](mailto:info@mc-mittelhessen.de)  
Web [www.mc-mittelhessen.de](http://www.mc-mittelhessen.de)

**Telefonisch erreichbar:**  
Montag, Mittwoch & Freitag  
von 9:00 bis 11:00 Uhr



**Marketing-Club  
Mittelhessen e.V.**

[www.mc-mittelhessen.de](http://www.mc-mittelhessen.de)